

DOSSIER

Afschrift:

- BIN/Programmamanager Marketing, Toerisme & Stads promotie (R. Naaktgeboren)
- wethouder Van den Oever
- secretaris Adviescommissie

Postbus 8 3300 AA Dordrecht

Bezoekadres
Spuiboulevard 300
3311 GR Dordrecht

Aan

de gemeenteraad

Telefoon (078)6396238
Fax (078)6398080
E-mail r.naaktgeboren@dordrecht.nl
Website www.dordrecht.nl

Behandeld door R. Naaktgeboren

Datum 11 maart 2008

Onderwerp RAADSINFORMATIE inzake programma "Extra impuls bezoek binnenstad 2008-2009"

Ons kenmerk BIN/2008/60

De volgende informatie verstrekken wij aan u ter voldoening aan onze actieve informatieplicht.

De wethouder heeft in de adviescommissie d.d. 15 januari 2008 toegezegd om in het kader van de "Extra impuls bezoek binnenstad 2008 – 2009" met een voorstel te komen met concrete acties voor het jaar 2008 en een richting voor 2009. Dit als vervolg op de raadsinformatiebrief d.d. 22 oktober 2007 en het raadsbesluit om hiervoor een extra financiële impuls van € 1.000.000,- (2x € 500.000,-) beschikbaar te stellen.

Uit de analyse in de brief van 22 oktober bleek dat zowel het bezoek aan de binnenstad als de waardering stagneerde in 2006. U bent akkoord gegaan met de opzet om met een mix van maatregelen om de loop naar de stad, vooral vanuit de stad en regio, in gang te houden ten tijde van grote verbouwingen en de waardering op peil te houden. Dit mede met het oog op onze ambitie om in 2010 het totaalbezoek aan de binnenstad te laten groeien naar 310.000 per week. De maatregelen richten zich op:

1. Bereikbaarheid – naar en in de stad goed faciliteren (parkeren en bereikbaarheid).
2. Openbare ruimte – kwaliteit van het bestaande op peil houden en waar mogelijk te verhogen.
3. Activiteiten – een, al dan niet tijdelijk, aantrekkelijk aanbod en aanvullende activiteiten.
4. Communicatie – helder en duidelijk communiceren van bovenstaande boodschappen.

De resultaten meten we middels de diverse gebruikelijke meetmethodes, zoals passantenenquête, passantenstromen, bezettingscijfers van parkeergarages en (water)bus, bezoekersaantallen evenementen, deelname landelijk CVO-onderzoek.

Er gebeurt al heel veel in de stad rondom deze thema's en er staat nog heel veel te gebeuren. Om u een overzicht te geven trachten we waar mogelijk ook deze in beeld te brengen. Waar mogelijk vinden verbindingen en versterkingen plaats, in de meeste gevallen is de gemeente co-financier.

1. Bereikbaarheid

Fysieke en psychologische bereikbaarheid spelen een rol bij het bezoek aan de stad. Het gaat hierbij onder andere om begrippen als kennis, houding en gedrag. De kern van de boodschap is dat de stad, ondanks de bouw- en wegwerkzaamheden, goed bereikbaar blijft. Er zijn, behalve op topdagen, voldoende parkeerplaatsen, soms gratis en veelal met zeer concurrerende tarieven. Er zijn nog niet voldoende bewaakte fietsstallingen, maar dat levert nog geen onoverkomelijke problemen op. Er komt binnenkort een stalling aan het Achterom bij. Het openbaar vervoer (o.a. trein, Waterbus en bus) in en naar de binnenstad is goed en soms gratis.

Huidige stand van zaken en al te nemen extra maatregelen:

- Auto
 - Er zijn twee gratis parkeerterreinen Energiehuis (500 plaatsen) en Weeskinderendijk (280 plaatsen). Op zaterdag rijdt er een gratis pendelbus vanaf deze parkeerterreinen naar de binnenstad.
 - De totale capaciteit aan overdekte parkeerplaatsen is 1.900. De twee gemeentelijke parkeergarages (Veemarkt en Spuihaven) met een capaciteit van in totaal 1.290 parkeerplaatsen bieden zeer concurrerende tarieven: € 0,80 per uur. Van 18.00 – 03.00 uur is het tarief € 0,80 per periode, op koopavonden van 21.00 – 03.00 uur. Ook de parkeergarages Visstraat (170 plaatsen) en Drievriendenhof (440 plaatsen) kennen schappelijke tarieven, respectievelijk € 1,-- en € 2,-- per uur.
 - Tijdens de grote evenementen Dordt in Stoom en Kerstmarkt wordt een extra parkeerterrein aan de Mijlweg ingericht, pendelbussen vervoeren de bezoekers gratis. De totale kosten bedragen circa € 25.000,-- en worden gedekt binnen het product Toerisme.
 - Tijdelijke verkeersmaatregelen rondom wegwerkzaamheden worden op heldere wijze gecommuniceerd en up to date gehouden. Dat neemt niet weg dat verkeershinder kan ontstaan. De boodschap hierin wordt positief, bijvoorbeeld "nog één week en dan weer open".
- Fiets
 - De fietsenstalling Statenplein heeft een capaciteit van 500 plaatsen. Het tarief is € 0,30 per dag, van 18.00 – 00.00 uur is de stalling gratis.
 - De fietsenstalling Achterom met een capaciteit van 800 plaatsen gaat april 2008 open tegen hetzelfde tarief en openingstijden als de stalling Statenplein. De opening wordt gevierd en gecommuniceerd in samenhang met de oplevering van de winkels van het Paradium.
- Openbaar Vervoer
 - Gratis openbaar vervoer (waterbus en autobus) tijdens de decembermaand. Tijdens 4 zaterdagen en twee koopzondagen rondom kerst en Sinterklaas biedt de Gemeente Dordrecht gratis vervoer met waterbus en bus. De kosten bedragen € 115.000,-- en worden gedekt binnen het product bereikbaarheid.
 - Arriva biedt in het kader van haar concessie gratis openbaar busvervoer. De data zijn Pasen, Pinksteren, alle zondagen in de maanden juli en augustus, beide kerstdagen en een nader te bepalen zaterdag in oktober (in het kader van 'de week van de vooruitgang'). De kosten worden gedekt uit de bestaande concessie.
 - Pilot "Langer varen Waterbus" - onder andere om het avondgebruik van de Dordtse binnenstad te stimuleren. De Waterbus gaat binnen de Drechtsteden varen tot 23.00 uur op donderdag, vrijdag en zaterdag, te starten op Koninginnedag tot en met de herfstvakantie. Het betreft een proef voor 2 jaar. De kosten, € 200.000,--, worden gedekt binnen het product bereikbaarheid. Zie ook de combinatie met andere acties.

Extra maatregelen Impuls bezoek binnenstad:

- Bovenstaande maatregelen zijn (nog) onvoldoende bekend bij bezoekers uit stad en regio. We gaan met de partners een Bereikbaarheidscampagne voeren. Te gebruiken middelen zijn onder andere het instellen van een aparte bereikbaarheidspagina www.dordrecht.nl/bereikbaarheid en een advertentiecampagne in de regiobladen. In het kader van cross selling wordt gebruik gemaakt van al in te zetten middelen (bijvoorbeeld Kerstmarktkrant en de special als bijlage bij 256.000 AD's in stad en ruime regio Dordt in Stoom) om de boodschap te communiceren: "*Wij zijn natuurlijk bereikbaar!*". Een deel van de kosten zijn onder andere aangegeven bij het onderdeel communicatie.
- De verwijzing vanaf het station en de waterbushaltes naar de binnenstad en naar Intree/VVV kan nog beter. Op de bestaande Rondje Dordt palen worden extra verwijzingen aangebracht. De kosten bedragen indicatief € 10.000,--.

- Samen met Stichting Centrummanagement Dordrecht en Dordrecht Marketing worden de mogelijkheden bezien van gratis uitrijdkaarten bij een bestedingsminimum te besteden bij de aangesloten winkeliers tijdens de rustige dagen maandag, dinsdag en woensdag, wellicht in combinatie met andere acties.

2. Openbare Ruimte

De stad communiceert naar haar bezoekers dat de stad er over een paar jaar tiptop bij ligt, maar dat er nog bouwactiviteiten plaatsvinden die mogelijk enige hinder veroorzaken en dat in de tussentijd er alles aan gedaan wordt om het verblijf aangenaam te maken. Dit betekent dat het kwaliteitsniveau van de openbare ruimte consistent hoog moet zijn en dat er maatregelen in de openbare ruimte genomen worden die het verblijf zo aangenaam mogelijk maken (schoon, heel en veilig).

Huidige stand van zaken en al te nemen extra maatregelen:

- Facelift Visstraat – u bent akkoord gegaan met een impuls van € 250.000,-- om de Visstraat een facelift te geven in afwachting van de definitieve inrichting.
- Schoon, heel en veilig – de partners in- en extern nemen vele maatregelen om de binnenstad (extra) schoon, heel en veilig te houden, zoals de inzet van de hondenpoepmotor, de graffiti-bestrijding, het veegregime, het BST team, de Stadswachten enz.. Stadsbeheer plaatst steeds meer groen in de stad, zoals de kerstbomen tijdens de kerstperiode, de hanging baskets en hanging gardens, de plantenzuilen met in de zomer geraniums en in de winter wintergroen.
- In het kader van het project Achterom wordt een kwalitatief mooi bouwhek van 3 meter hoog geplaatst tussen de bouwplaats Achterom-Oost en de nieuwe winkels aan het Paradij. Het hek loopt van de Bagijnhof tot aan de Spuiboulevard. Over de gehele lengte zullen eind maart zogenaamde mesh-doeken geplaatst worden met daarop een presentatie van de stad, zoals de grote evenementen, de evenementenkalender en de iconen van de stad. De bouwplaats en bouwketen, die noodgedwongen, deels voor Intree Dordrecht geplaatst moet worden, worden "ingepakt" met dezelfde doeken om Intree zichtbaar te houden. Tevens zal een brug over de Spuihaven geplaatst worden om Intree bereikbaar te houden. De extra kosten komen voor rekening van het project en bedragen circa € 50.000,--.
- Naar aanleiding van de monitor Leefbaarheid en Veiligheid is geconstateerd dat, naar de beleving van de bewoners in de binnenstad, na jaren van verbetering de verloederding weer enigszins toeneemt. Extra acties worden gepland (voorstel volgt april 2008).

Extra maatregelen Impuls bezoek binnenstad:

- De focus van de extra impuls op het gebied van de openbare ruimte ligt op het verbeteren van de (tijdelijke) situatie op de belangrijkste entrees van de stad: Johan de Wittstraat/Bagijnhof, Visstraat en Achterom. De kernwaarden hierbij zijn: prettig, comfortabel voor voetgangers, toegankelijk, helder, opgeruimd en verlicht.
 - Op de Visstraat en Achterom zijn, zoals hierboven benoemd, al maatregelen gepland.
 - In het verlengde van de maatregelen in de Visstraat en op het Achterom zal ook de Johan de Wittstraat/Bagijnhof een kleine facelift krijgen. Tijdelijke maatregelen sluiten aan bij bestaande uitgangspunten. Aan de bouwzijde langs C&A en HEMA zullen tijdens de bouw dezelfde bouwhekken en opdruk verschijnen als bij Achterom. Aan de andere zijde komt iets meer ruimte voor de voetganger. Dit betekent bijvoorbeeld dat er fietsrekken verplaatst worden en dat er kritisch gekeken wordt naar uitstallingen. Waar mogelijk zal de route aangekleed worden met banieren en of plantenbakken/zuilen. De kosten bedragen indicatief € 50.000,--.
- Sfeerverlichting – het experiment voor sfeerverlichting op de Johan de Wittstraat, Bagijnhof en Visstraat wordt goed gewaardeerd. Het experiment wordt doorgezet en wellicht uitgebreid. De kosten bedragen indicatief € 25.000,--.
- Overzichtsboarden met het toekomstig perspectief en planning bij de entrees van de stad en de term "Welkom". De kosten bedragen indicatief € 10.000,--.

- Een standaard, opvallend vormgegeven, tekst "Dordrecht werkt door ..." voor bouwboarden te plaatsen bij alle bouwprojecten in de binnenstad.

3. Activiteiten/acties

Huidige stand van zaken en al te nemen extra maatregelen:

- Evenementen
 - Als basis geldt de Evenementenkalender 2008. Voor de binnenstad staan zo'n 40 evenementen geagendeerd, variërend van zeer groot (Dordt in Stoom, Big Rivers en Kerstmarkt) tot klein (Bach by candlelight, Bridge Rondje Dordt, Urban Explorers). De kosten worden veelal gedekt uit de beschikbare subsidiemiddelen op het product Toerisme (€ 400.000,--).
- Cultuur
 - Dordrechts Museum

Het Dordrechts heeft vanwege de verbouwing haar deuren voor 2 jaar gesloten. Het museum ontwikkelt een programma, onder de noemer TUSSENSTOP, waarmee zij en de collectie zichtbaar blijft voor de stad en haar bezoekers. Het programma bestaat uit een samenhangend geheel van activiteiten en evenementen en werkt toe naar de climax van de heropening van het museum in 2009. De hiermee samenhangende communicatiestrategie is voornamelijk gericht op stad en regio en sluit derhalve goed aan bij de doelstellingen uit het programma "extra impuls bezoek binnenstad". De kosten worden gedekt uit de extra beschikbaar gestelde middelen (vanuit het Dordrechts Museum).

 - Museum op het Water – In samenwerking met de exploitant van de Dordtevaar wordt een bijzondere vaarroute georganiseerd. Langs de route zijn circa 12 topstukken uit de collectie van het museum te bewonderen. Door middel van een audio-tour krijgt de toeschouwer informatie over deze kunstwerken.
 - Ary Scheffer 150 jaar – op het Scheffersplein en in de eigen beschikbare locaties schenkt het museum met een speciaal programma aandacht aan het feit dat Ary Scheffer 150 jaar geleden overleden is. Dit sluit aan bij andere plannen voor het Scheffersplein van onder andere horeca en winkeliers.
 - In de tijdelijke huisvesting van het museum aan de Nieuwe Haven 26 zal een gevarieerd tentoonstellingsprogramma worden geboden, onder andere rondom lokale Dordtse impressionisten. Daarnaast dient de locatie voor activiteiten rondom de Wim Izaaksprijs, de Schefferprijs.
 - Museum op de Daken – Op dit moment worden de mogelijkheden onderzocht om op verschillende locaties, zoals daken en gevels in de binnenstad, reproducties van collectiestukken uit het museum te laten zien. De stukken zijn alleen te zien vanaf de toren van de Grote Kerk. Bezoekers kunnen met een verrekijker "speuren" naar de werken.
 - Verleden van Dordrecht

In de maanden september en oktober is er specifieke aandacht voor de Geschiedenis van de Stad, het Verleden van Dordrecht. Dit haakt aan bij de campagne "Verleden van Nederland", de grootste multimediale manifestatie ooit die is gewijd aan de vaderlandse geschiedenis. Centraal staat een 8-delige documentaireserie op basis van de Canon van Nederland die van 12 oktober tot 30 november wordt uitgezonden door NPS en VPRO. DiEP organiseert, samen met andere partners, een historisch programma in het najaar van 2008: Open Monumentendag van op 13 en 14 september met het thema "Sporen", de Week van de Geschiedenis van 11 - 19 oktober met het thema "Verhalen van Nederland", op 19 en 26 oktober komt Dordrecht in beeld in bovengenoemde documentaireserie.
 - 1572

DiEP ontwikkelt de 2^e fase van de presentatie van 1572 in Statenzaal en omgeving. DiEP laat in een nieuw pilot zien hoe zij in de toekomst in de interactie met haar bezoeker zou kunnen functioneren. De pilot is gericht op de lokale en regionale bevolking met als doel in en rondom

't Hof bewoners en bezoekers te overtuigen dat in Dordrecht op een bijzonder locatie iets bijzonders is gebeurd. Bijzonder maar vergelijkbaar met actuele gebeurtenissen. De presentatie wordt deels interactief en benut de locaties in de stad die een relatie hebben met 1572.

- Winkeliers

- Gelijk aan de periode van de pilot "langer varen Waterbus" wil Stichting Centrum Management Dordrecht starten met de pilot "verlengen openingstijden winkels van 17.30 uur tot 18.30 uur" van Koninginnedag tot aan de herfstvakantie. SCD houdt een enquête onder de winkeliers om het draagvlak te meten. Als er voldoende draagvlak is wordt de pilot ondersteund met een actie voor consumenten "Tongen in Dordrecht" of "Blijf plakken in Dordrecht", waarbij de consument zegels krijgt bij aankopen, bij aankopen na 17.00 uur en op rustige dagen zijn dubbele zegels te krijgen. De zegels zijn weer in te wisselen bij de aangesloten winkeliers, maar in het kader van cross selling ook bijvoorbeeld bij restaurants en bij culturele instellingen. Bij een positieve uitslag van de enquête zullen de gezamenlijke winkeliers zo'n 40% bijdragen in deze actie.
- Oplevering winkels Paradium en fietsenstalling Achterom eind april – mijlpalen moet je vieren en communiceren. De eerste mijlpaal in het project Achterom-Bagijnhof is de oplevering en de opening van de winkels aan het Paradium en de fietsenstalling Achterom. Door de projectontwikkelaar en de winkeliers wordt in nauwe samenwerking met de gemeente een opening voorbereid.
- Slaan van de 1^e paal van Achterom-Oost door Multi Vastgoed – de 2^e mijlpaal is de start van het vervolg door het slaan van de 1^e paal. De projectontwikkelaar neemt de organisatie en de kosten voor dit feestje geheel voor haar rekening.

- Horeca

Koninklijk Horeca Nederland heeft nagedacht hoe in te spelen op het programma "Impuls bezoek binnenstad". Het voorstel richt zich met een zeer divers pakket aan maatregelen op bereikbare horeca, beschikbare horeca en beleefbare horeca. Bij *bereikbare horeca* wordt ingespeeld op het langer varen van de waterbus en wordt een suggestie gedaan om een Horecabus of fietstaxi's te laten rijden langs de parkeergarages, de restaurants en uitgaansgelegenheden om de drempel voor bezoek zo laag mogelijk te houden. Bij *beschikbare horeca* wordt gedacht aan een sms-alert, speciale Z-cards Dordt op je Bord en uitgaanshoreca en collectieve reclame-uitingen. Bij *beleefbare horeca* wordt gedacht aan Drechtsteden-arrangementen, Dordt Wijn, Dordt menu en programmering in samenwerking met winkeliers en culturele instellingen. De gezamenlijke horeca zal bij het volledig uitvoeren van dit programma hierin circa € 30.000,- bijdragen.

Extra maatregelen Impuls bezoek binnenstad:

- Evenementen

- In overleg met Dordrecht Marketing en de evenementenorganisatoren wordt scherper ingezet op de communicatie van de evenementen in de regio, zowel voor wat betreft de inhoud als de bereikbaarheid. Voor zowel Dordt in Stoom als de Kerstmarkt verschijnen specials die in een zeer hoge oplage breed in stad en regio verspreid worden. De brede boodschap rondom de aantrekkelijkheid van de stad en de bereikbaarheid worden als thema's meegenomen.
- Extra impuls Koninginnedag – het Centraal Comité Oranjedag wordt in 2008 extra ondersteund met een bijdrage van € 5.900,- om de taptoe op het Statenplein mogelijk te maken
- Big Rivers – op formele gronden hebben wij besloten om Big Rivers de A-status te laten behouden. In het kader van dit programma is het echter belangrijk dat het festival zich blijft ontwikkelen. Het gevraagde subsidiebedrag € 45.000,- wordt voor 2008 toegekend, vanuit de Evenementensubsidie is een bedrag van € 20.000,- gereserveerd, uit Cultuur € 10.000,- en uit het Impulsbudget wordt een bijdrage toegezegd van € 15.000,-.
- Place d'Ary – een lokaal initiatief om gedurende circa 6 weekeinden activiteiten te organiseren op het Scheffersplein à la Montmartre wordt financieel ondersteund door Academica. Ook wij

ondersteunen dit initiatief van harte onder andere vanwege de relatie met veel andere hier genoemde activiteiten.

- o Intree Dordrecht – ons fysieke visitekaartje is de komende 2 jaar slecht zichtbaar en moeilijk bereikbaar vanwege de bouwactiviteiten en bouwplaats Achterom. Dordrecht Marketing organiseert in samenhang met vele andere hier genoemde initiatieven activiteiten in Intree Dordrecht om de loop erin te houden. Wij reserveren hiervoor € 25.000,-- per jaar.
- Cultuur
 - o Vanuit dit programma wordt een bijdrage gegeven aan een deel van bovenstaande culturele initiatieven als extra impuls (bijvoorbeeld Verleden van Dordrecht, 1572, tot een maximum van € 50.000,--. Voor 2009 zal op basis van concrete voorstellen een nieuwe afweging gemaakt worden.
- Winkeliers
 - o Wij ondersteunen de acties van de winkeliers met een bijdrage van maximaal € 50.000,--. Het budget kan bijvoorbeeld bestemd worden voor de actie "Tongen in Dordrecht" of "Plakken in Dordrecht", om de communicatie voor cross-selling acties te ondersteunen – in de adviescommissie zijn enige suggesties gedaan voor cross-selling acties van winkeliers en horeca en voor cross-selling tussen winkels en cultuur – een initiatief van de projectgroep Window Dressing, om leegstaande winkels tijdelijk te benutten als expositieruimte voor lokale kunstenaars onder de titel Kunstetalages. Voor 2009 zal op basis van concrete voorstellen een nieuwe afweging gemaakt worden.
- Horeca
 - o Wij ondersteunen de acties van de horeca voor bereikbare, beschikbare en beleefbare horeca met een bijdrage van maximaal € 50.000,--. Voor 2009 zal op basis van concrete voorstellen een nieuwe afweging gemaakt worden.

Voor 2009 zullen de activiteiten in hoofdlijnen worden voortgezet en op basis van de evaluatie/resultaten worden bijgesteld.

Promotie/Marketingcommunicatie

In vele hierboven genoemde activiteiten en projecten zit een marketingcommunicatiekant, daarin nemen we de centrale boodschappen mee als randvoorwaarde. Getracht wordt in de promotie- en communicatie-uitingen zoveel mogelijk samenhang aan te brengen en zoveel mogelijk vanuit één plek binnen één stramien te communiceren. Voor deze campagne wordt een bedrag geraamd van ongeveer € 80.000,-- per jaar.

Coördinatie en uitvoering

Voor de coördinatie en uitvoering van bovenstaande activiteiten wordt een bedrag geraamd van circa € 70.000,-- per jaar. Deze extra inzet wordt onder andere uitgevoerd door Dordrecht Marketing.

Activiteit	2008	2009
<i>Bereikbaarheid</i>		
Campagne	Zie promotie	→
Rondje Dordt – extra borden	I 10.000	
<i>Openbare Ruimte</i>		
Bagijnhof	I 50.000	
Sfeerverlichting	25.000	
Bouwborden	10.000	→
<i>Activiteiten</i>		
Place d'Ary	p.m.	
Intree Dordrecht – acties	25.000	25.000

Activiteit	2008	2009
Oranjedag – taptoe	5.900	
Big Rivers	15.000	
Winkeliers – acties	50.000	→
Horeca – acties	50.000	→
Cultuur – acties	50.000	→
<i>Algemeen</i>		
Coördinatie en uitvoering	70.000	70.000
Promotie	80.000	80.000
Diversen/onvoorzien		
Totaal	440.900	195.000

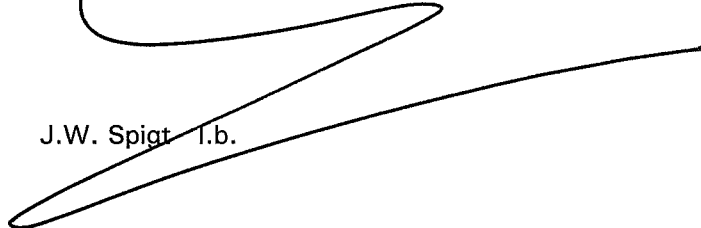
Het programma heeft een looptijd van 2 jaar. Halverwege de periode ontvangt u van ons een tussentijdse rapportage.

Wij vertrouwen er op u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Het college van Burgemeester en Wethouders
de secretaris de burgemeester



R.C.A. Meester i.s.



J.W. Spigt i.b.